

Seu assistente de **creators.**

Converse com os dados da sua conta Inbazz e execute ações na sua comunidade, dentro de uma conversa.



Um lugar só pra **perguntar** os seus
números e **fazer acontecer** na sua
comunidade — conversando.

Sem planilha, sem abrir dez telas, sem exportar relatório.



O QUE É

Seu time de dados e de operação, em forma de conversa.

Você escreve o que quer — "quais creators pararam de vender?"; "aprova esses 10" — e o assistente **responde com os seus dados** ou **executa a ação** na sua conta.

Ele entende a sua marca: creators, campanhas, vendas, comunidade e faturamento — e só enxerga os dados da sua conta.

11

AÇÕES QUE ELE EXECUTA

50+

ANÁLISES PRONTAS

5

PERFIS DE MARCA

4

FLUXOS COMBINADOS



Como funciona.

Quatro coisas pra saber antes de começar.

O1

No chat de IA que você já usa

O MCP é um conector: você adiciona a Inbazz ao **Claude** e passa a puxar os seus dados e a agir de lá.

O2

Confirma antes de agir

Toda ação que mexe na sua conta mostra um resumo — “vou criar um voucher de R\$20 e avisar 34 creators, confirma?” — e **só acontece com o seu “sim”**.

O3

Só a sua marca

Tudo é escopado à sua conta. **Ninguém vê os seus dados**, e você nunca vê os de outra marca.

O4

Créditos = combustível

Algumas análises de IA consomem crédito. **O custo sempre aparece antes** de gastar, e você aprova.



O que o assistente executa.

Onze ações, além de dezenas de análises prontas. Cada uma passa por confirmação. As marcas usam IA e consomem crédito — sempre com o custo à vista antes.

AÇÃO	O QUE FAZ	CUSTO
Aprovar creators	Aprova ou recusa em lote quem aguarda solicitação da marca	SEM CRÉDITO
Editar comunidade	Tags, perfil, comissão e pontos de vários creators de uma vez	SEM CRÉDITO
Criar campanha	Monta objetivo, prêmios e briefing conversando	SEM CRÉDITO
Convidar creators	Chama nominais, vê quem aceitou, gera link	SEM CRÉDITO
Avisos (push)	Notifica a comunidade — toda, por tag ou nominal	SEM CRÉDITO
Enviar voucher	Cria voucher real no e-commerce e notifica em massa	SEM CRÉDITO
Enviar produto (seeding)	Dispara envio pelo ERP e confere quem está apto	SEM CRÉDITO
Remover creator	Tira creators da comunidade, com confirmação antes	SEM CRÉDITO
Descobrir creators novos	Acha perfis novos no Instagram, valida a audiência e devolve os @	CRÉDITO
BriefCheck	Diz se o post seguiu o briefing (Aprovado / Alerta / Reprovado)	CRÉDITO
Análise de conteúdo	Tipo de gancho e de CTA, retenção e qualidade, com transcrição	CRÉDITO



Ache o seu perfil.

Não sabe por onde começar? Ache o seu cenário — cada um tem um caminho pronto.

SE A SUA MARCA É ASSIM...	O ASSISTENTE RESOLVE COM...	...E VOCÊ CHEGA EM
Muito conteúdo capturado e nunca olhado	Análise de conteúdo + BriefCheck varrendo o acervo	Saber o que vende sem assistir a nada
Base grande, mas poucos vendem	Ver a concentração + resgate por voucher/push + reorganização	800 creators viram 120 que movem faturamento
Vive criando campanha	Criar + convidar + checar aderência ao briefing	Campanha no ar em minutos, qualidade auditada
Base pequena e quer crescer	Descobrir + convidar pelo @ + aprovar quem entrar na fila	Recrutar com filtro, em vez de no olho
Comunidade morna	Níveis, pontos, voucher de boas-vindas e push	A comunidade de volta em movimento



Gerenciar a comunidade.

Onboarding e manutenção da base, em lote e por conversa.

Aprovar creators

SEM CRÉDITO

Aprova ou recusa em lote quem está aguardando a solicitação da sua marca, já configurando cupom do creator, comissão, tags, voucher e email de boas-vindas. Devolve os @ de cada um.

PEÇA ASSIM

- "Aprova esses 12 como afiliados, cupom automático e 10% de comissão."
- "Aprova a @fulana com um cupom personalizado FULANA15 e o email padrão."
- "Aprova todo mundo da fila, sem comissão por ora, com a tag 'lote-julho'."

Editar comunidade em massa

SEM CRÉDITO

Mexe em tags, tipo de perfil, comissão e pontos de vários creators de uma vez — e consulta o estado atual de qualquer um.

PEÇA ASSIM

- "Põe a tag 'top-vendas' nesses 25 e sobe todos pro perfil Creator."
- "Qual a comissão e o cupom da @fulana hoje?"
- "Dá 500 pontos de bônus pra quem bateu a meta, descrição 'meta junho'."



Campanhas.

Da criação consultiva ao convite dos creators certos.

Criar campanha

SEM CRÉDITO

Monta a campanha conversando: você diz objetivo, budget e prazo; ele sugere formato, pontos por métrica e a escada de prêmios que cabe no orçamento.

PEÇA ASSIM

- "Cria uma campanha de vendas de 3 semanas com R\$2.000 de prêmio pro pódio."
- "Campanha de conteúdo no Instagram premiando os 5 reels de maior alcance."
- "Monta o briefing separando o obrigatório, a sugestão e o proibido."

Convidar creators

SEM CRÉDITO

Chama creators nominais pra uma campanha, mostra quem aceitou ou recusou e gera link de convite pra você distribuir.

PEÇA ASSIM

- "Convida essas 8 creators pra campanha de inverno."
- "Quem já aceitou o convite e quem ainda não respondeu?"
- "Gera o link de convite pra eu mandar no grupo do WhatsApp."



Comunicar e incentivar.

Fale com a base e recompense — na hora, em massa.

Avisos (push)

SEM CRÉDITO

Notificação no app pros creators — comunidade inteira, por tag, grupo ou nominal; imediata ou agendada, com link opcional.

PEÇA ASSIM

- "Manda um push pra comunidade toda avisando que a campanha nova abriu."
- "Agenda um lembrete pra sexta 10h só pros creators com a tag 'pódio'."
- "Avisa quem ainda não postou essa semana que o prazo fecha amanhã."

Enviar voucher

SEM CRÉDITO

Cria um voucher real no seu e-commerce (Shopify/Yampi/etc.) e notifica os creators — individual ou em massa.

PEÇA ASSIM

- "Voucher de boas-vindas de R\$20 pra quem entrou este mês e ainda não recebeu."
- "Dá 15% de desconto pros meus 30 creators que mais venderam."
- "Cria um voucher de 10% com validade até fim do mês pra tag 'vip'."



Crescer a base.

Coloque produto na mão dos creators e ache gente nova de qualidade.

Enviar produto (seeding)

SEM CRÉDITO

Envia produto físico pelo seu ERP (Bling/Tiny/Omie). Confere quem está apto (endereço, CPF, telefone) e mostra o custo antes.

PEÇA ASSIM

- "Manda 1 unidade do produto X pra essas 15 creators, com NF e sem custo."
- "Quem da minha base está apto a receber envio? Quem ficou de fora e por quê?"
- "Repete o kit de lançamento pro pódio da última campanha."

Descobrir creators novos

CRÉDITO

Vasculha o mar aberto do Instagram pelos filtros que você montar e devolve os @ — o convite é feito por você, pelo Instagram. Aprovar e enviar produto valem só para quem já está na base ou na fila.

PEÇA ASSIM

- "Acha 20 creators de moda praia com 20-80k seguidores e engajamento acima de 3%."
- "Busca creators de nutrição em Belo Horizonte, conta Creator, acima de 4% de engajamento."
- "Enriquece o perfil dessas 5, quero ver a audiência real antes de decidir."



Entender o conteúdo.

A IA lê os posts por você — na campanha e na comunidade.

BriefCheck

CRÉDITO

Diz se cada post de campanha seguiu o briefing: Aprovado, Em Alerta ou Reprovado — com nota de aderência e leitura rica (tom, ritmo, cenas, narrativa).

PEÇA ASSIM

- "Esses posts da campanha seguiram o briefing? Me dá o veredito de cada um."
- "Quais creators entregaram fora do combinado?"
- "Analisa a aderência só dos reels da campanha de maio."

Análise de conteúdo

CRÉDITO

Destrincha o conteúdo espontâneo dos creators — que tipo de gancho e de CTA foi usado, retenção e 16 notas de qualidade, com transcrição.

PEÇA ASSIM

- "Analisa os 20 posts mais vistos da comunidade e diz o padrão dos que performam."
- "Que tipo de gancho e de CTA esses reels usam? Onde eles perdem a audiência?"
- "Compara a qualidade de story vs reels na minha comunidade."



Perguntar os seus dados.

Além de agir, o assistente responde qualquer coisa sobre a sua operação — na hora, sem exportar planilha.

Pergunte e ele responde

SEM CRÉDITO

Vendas, creators, audiência, faturamento — dezenas de análises prontas na ponta da conversa.

PEÇA ASSIM

- *"Quanto vendi por dia no último mês e em qual horário mais vende?"*
- *"Meus 10 creators que mais venderam — e quem está parado há 30 dias?"*
- *"Qual o meu ROI com creators neste trimestre?"*

Leituras que só a Inbazz te dá

Perguntas que rendem decisão — difíceis de tirar em qualquer outro lugar.

VALE PERGUNTAR

- Benchmark anônimo do seu segmento vs. o mercado
- Quando a sua audiência está online (dia × hora)
- Concentração de receita — a regra 80/20 da sua base
- Creator vs. afiliado: quem converte mais na sua operação
- Retorno do seeding: quanto o produto enviado virou venda



Quando as ações viram processo.

Emendar várias ações numa conversa só é onde o assistente mais economiza o seu tempo.

FLUXO	COMO FUNCIONA	RESULTADO
Recrutar → lapidar	Descobrir → convidar pela LP → o creator se cadastra → aprovar → enviar produto → campanha → analisar	Da descoberta ao creator que fatura
Resgate da base fria	Ver quem parou de vender → mandar voucher → disparar push → acompanhar a venda voltar	Reacende quem esfriou, sem caçar nome a nome
Backlog → prêmio	Analisar o acervo → rankear por qualidade → premiar os melhores → push comemorando	Conteúdo parado vira ranking e prova social
Campanha ponta a ponta	Criar → convidar → BriefCheck na entrega → premiar quem seguiu o briefing	Do briefing ao prêmio, com qualidade auditada



Rotinas que valem deixar rodando.

O assistente pode repetir sozinho no ritmo certo — você só recebe o resultado.

FREQUÊNCIA	ROTINA	O QUE ENTREGA
Semanal	Aprovar a fila de pendentes	Ninguém fica dias esperando pra entrar
Semanal	Analisar os posts novos da comunidade	Aprendizado de conteúdo vira contínuo
Fim de campanha	Checar aderência ao briefing + resumo	Quem seguiu o combinado, sem revisar na mão
Mensal	Benchmark de mercado + ROI + concentração	Um retrato de saúde, sempre no mesmo formato
Contínua	Alerta de creator sem vender há X dias	A base fria não acumula em silêncio
No onboarding	Voucher de boas-vindas + seeding + push	Todo creator novo entra com o pé direito



Como os créditos funcionam.

A maior parte do assistente não custa crédito. As análises de IA custam — e são o combustível que vira decisão.

O que consome crédito

Só as análises que rodam IA pesada. O resto — aprovar, campanha, push, voucher, seeding, editar — é livre.

CONSUME

- Análise de conteúdo — por post
- BriefCheck — por post de campanha
- Descobrir creators novos — por busca
- Enriquecer o perfil de um creator — por creator
- Relatório de campanha

Você no controle

Nada roda sem você saber o preço. Transparência em cada passo.

COMO É

- O custo aparece **antes** de gastar
- Você aprova cada gasto — nada acontece sozinho
- Perfis e posts já analisados não recobram
- Crédito parado é insight que você já pagou e ainda não usou

Comece agora.

